





Çağdaş ERTUNA

YOUTUBER OLMA MACERAM

Bir aceminin gözünden

Son zamanlarda en çok ihtiyaç duyduğumuz şeylerden biri: YouTube'un yeni hareketi #SenKimsin. Hepimizin bir toplumda, farklılıklarımızla beraber yaşayabileceğimize dair umudumuzu tazeliyor. Peki ama nasıl?



Google'ın Londra'daki yeni ofisi 11 katlı. İçeride fotoğraf çekmek yasak. Burayı gezerken çalışana verilen değeri de görüyorsunuz.

Her şey Google Türkiye'den gelen bir telefonla başladı. YouTube'un "Creators for Change" dedikleri değişimi yaratanlar programından bahsetti Gökçe İçelli, sonra da ekledi: "Türkiye'de başlayan bir YouTube hareketine katılır mısın?"

Bahsettiği projenin adı #SenKimsin. Amacı: "Gençlerin birbirinden farklı kimlikleriyle toplumda kendilerine yer bulabilecekleri, herkesin farklılıklarıyla beraber yaşayabileceğine dair umutlarını tazeleyebilecekleri, kendi tecrübelerini, kimliklerini ve hayallerini paylaşabilecekleri bir hareket başlatmak."

Dillere destan ofis

Söz konusu Google ve dayanışma olunca hiç düşünmeden kabul ettim. Şu anda Londra'dayım, buradaki Google ofisinde çeksek olur mu diye sordum, Google Türkiye'den Özlem Öz'den tamam cevabını alınca kendimi King's Cross'ta Google'ın bir ay önce taşındığı dillere destan 11 katlı yeni ofisinde buldum. Google Londra'da iş ortaklıklarından sorumlu Eren Sağır karşıladı beni. Eren'i daha önce Bloomberg'deki finans yorumlarıyla tanıyor olabilirsiniz. Bir yıldır Google ekibinde.

Önce binayı geziyoruz, dışarıdaki nefis şehir manzarası mı, içerideki çalışana verilen değer ve tabii daha da çok çalışsın diye her şeyi bina içinde çözüme formülüne mi bakacağımı sorsaydık. Birkaç fotoğraf çekmeye yeltendiğimde ise kibarece uyarıldım. Soho House kuralları Google'da da geçerli olmuş. Fotoğraf çekmek yasak.

Oysa daha önce YouTube Şehirde Yaz Festivali için Londra'ya geldiğimizde fotoğraf çekilmemiş kösesini bırakmamıştık Google ofisinin. "Yetişkin kreşi olan festival" diye yazmıştım o zaman. Gerektikten de YouTube'un o kadar genç bir kitlesi var ki, anne-babalar çocuklarını festivale bırakıp kendileri de kreşte bekliyordu. İşte o zaman gözlerime inanmamıştım YouTube yıldızlarıyla fotoğraf çektilerim için kuyruğa giren çocuklara, gençlere.

Şimdi ben de bir YouTube videosu için buradayım, videoyu izleyen beni keşfedeceği varsa vazgeçer o ayrı. Kısacık bir video, ne kadar zor olabilir ki diye başta kendi kendime tekrarlıyorum. Eren'e durumu anlatmaya çalışıyorum, ben kamera özürüyüm, kamerayı görünce dilim tutuluyor konuşmuyorum diye. Eren durumum vahametinin farkında değil tabii, bir hafta canlı yayında bu fobiden kurtulabileceğimi söylüyor. İtiraz etmiyorum, neyle uğraşacağımı henüz bilmediğim için çok korkutmak da istemiyorum. Sonra nasılsa göreceğim kendi kendime.

Darüşsafaka'ya bağlı

Yanımlıyorum, Google'ın komik isimli odalarından birine giriyoruz, öyle stüdyo falan değil. Bize ayrılan sürenin bitmesine az kalmış. Eren hadi deyince, ben Çağdaş diye başlayıp biraz kendimi anlatmam gerekiyor, ailemin nereden geldiğini, bunun aslında hiç de önemli olmadığını, farklılıklarımıza rağmen birlik içinde olabileceğimizi mesajını verip sen de kimsin sorusuyla bitirmem gerekiyor.

Her başladığımda gülme kriziyle sonuçlanıyor çekim. Sinirler bozuk tabii. Stres katsayısı yüksek, geçen hafta sonu yaşadıklarımızdan sonra. Sonunda nasıl gözüktüğün değil, amaç önemli deyin

Artık çocukların YouTube kanalları var, sürekli yayın yapıyorlar

mini videomuzu bir seferde tamamlıyoruz. En azından doğal. Ne kadar stres içinde olduğum da her halimden belli oluyor tabii.

Biliyorsunuz, artık çocukların YouTube kanalları var, sürekli yayın yapıyorlar. Ben ise onlar kadar olamıyorum, normal zamanda susmak bilmememe rağmen kamerayı görünce dilim tutuluyor. Yine de bu fena videoyu #SenKimsin etiketiyle paylaşıyorum. Çünkü her paylaşılan video ile hem daha çok kişiye ulaşıyor hem de Darüşsafaka'ya bağlı gerekelesiyor. Umarım bir zamanlar Ice Bucket Challenge için yapılanlar şimdi #SenKimsin için de yapılır. Buzlu sulara gerek yok, siz bana bakmayın, aslında çok daha kolay. Birkaç cümleyle kendinizi anlatıp, sonra da soruyorsunuz: Peki ama #SenKimsin? ■

Kimseye ihtiyacınız yok

AYRI bir dünya YouTube, kendi kendinize yıldız olabileceğiniz bir alan. Bunun için de ne menajer ne asistan; kendinizden başka kimseye ihtiyaç yok. Belli ki artık yeni nesil TV yıldızları yerine YouTube yıldızlarını izliyor. YouTube, Andy Warhol'un "Herkes 15 dakikalığına da olsa şöhreti tadacak" sözünün canlı bir örneği işte ve daha da önemlisi, o 15 dakikayı dilediğiniz kadar uzatmak tamamen kendi kendinize sağladığınız içeriğe bağlı.

