



ODÜLÜ ALBAYRAK VERDİ Gençlerin enerji tasarruflu araçlar tasarlayıp üretmelerine katkıda, dünyanın en önemli eğitimi-inovasyon yarışmalarından biri olan Shell Eco-marathon bu yıl ikinci kez Türkiye'de düzenlendi. Shell Türkiye, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) işbirliğiyle gerçekleştirilen yarışmada dereceye giren takımlara ödülleri, Türkiye İnovasyon Haftası'nda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erden ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi tarafından verildi.

İNOVASYONLA FARKI KAPATIN

Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci gününde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, "İnovasyon denilince sözlük anlamı dışında aklımda başka bir anlam geliyor. Ben katma değer anlıyorum. İnovasyon, kurumların, ülkelerin, devletlerin arasındaki ekonomik, siyasi ve kültürel farkı kapatma noktasında çok önemli bir enstrüman" dedi.



EKONOMİ SERVİSİ

BU yıl 5. kez Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci gününde açılış konuşmasını Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Albayrak gerçekleştirdi. İnovasyon denilince sözlük anlamı dışında aklımda başka bir anlam geldiğini belirten Albayrak, "Ben inovasyon denilince katma değer anlıyorum. İnovasyon küresel ekonomik rekabetin arttığı böyle bir dönemde, kurumların, ülkelerin, devletlerin arasındaki ekonomik, siyasi ve kültürel farkı kapatma noktasında çok önemli bir enstrüman" dedi.

YÜKSEK ŞANS VAR

Albayrak, Türkiye'nin yeni bir süreçten geçtiğini, 21. yüzyılın son teknolojiler anlamında bir çok yenilik sunduğunu ve katma değerli fikirleri geliştirmek için gerekli altyapının oluşturulması gereken bir dönemden geçtiğini aktardı. İnovasyon çerçevesinde artık diğer ülkelerle, kurumlarla aradaki farkı kapatmak için şansın daha yüksek olduğunu dile getiren Albayrak, "Burada iki şeye ihtiyaç var. Birincisi özgüven. Bu özgüveni stizi farkı bir kelime sürüklemesi, bu yarıyıldaki belki toplumların en çok tehdit olarak karşılaşılabileceği noktalardan bir tanesi bu. İkincisi de çok çalışmak. Hiçbir büyük başarı çok çalışmadan olmuyor. Hangi konuyla uğraşırsanız uğraşın, konu Türkiye ile ilgiliyse eğer hele de bu rekabet ikliminde her zamankinden çok daha fazla çalışmalıyız. Bu küresel mücadelenin içinde ayakta kalabilmek için öncelikle çok güçlü olmamız lazım ki, bunun için de çok çalışmamız lazım. Aradaki farkı kapatacak hikaye de her alanda inovasyonu hayata geçirmeyi gerektiriyor" değerlendirmesine bu bulundu.

Şimdiki neslin Türkiye'yi muasır medeniyetler seviyesine çıkarabileme noktasında kritik olduğuna ve bu ruhu taşıdığını söyleyen Albayrak, "Kim ne derse desin, sizi küçük görmeye, özgüveninizi zedelemeye, sizi demoralize etmeye çalışsa çalışsın, salın kulak asmayın. Önce millet sonra kendiniz sonra da Rabbinizi bildiğiniz sürece kimse size bir şey yapamaz" diye konuştu. Albayrak bunun en güzel örneğinin 15 Temmuz'da gerçekleştiğini sözlerine ekledi.

Gençlerin moralli olması gerekiyor



ESAS Sosyal Kurucular Kurulu Başkanı Emine Sabancı Kamışlı, sosyal inovasyon panelinde konuştu. Gençlerin moralli olması gerektiğini, morali olmayan gençlerin hayal kuramayacağını ve dolayısıyla üretmeyeceğini ifade eden Emine Sabancı Kamışlı, "Bizi biz yapan gençlerdir. Eğitim alan gençlerimizin yüzde 30'u işsiz kalıyor. Bu gençlerin işsiz kalması ortalamada 12 ay sürüyor. İkinci ve ortaokulda ise bu süre 6 ayı buluyor. Buradan yola çıkarak Esas Sosyal'i kurduk. Eğitim almış, ama diplomalı işsiz gençlerimizle odaklanıyoruz. Ülkemiz yurtdışında tanınırken, gençlere olan güvenimizi anlatıyoruz" dedi. Gençlerin çoğunun yeterli kadar referans ve ağ (network) bulamadığını altını çizen Emine Sabancı Kamışlı, şunları söyledi: "Gençlerimizi işsizliğine maruz kalıyor. Bunun için Esas Sosyal'de 20 milyon TL fon ayırdık. 2015'te 15 gencimiz vardı. 2017'de 20 gencimiz oldu."

Bilgi ekran dışına çıkacak



İNOVASYON Haftası'nın ikinci gününe Samsung Başkan Yardımcısı Pranav Mistry, yaptığı sunumla damga vurdu. Teknolojinin süper gücü bir şey olduğunu ifade eden Mistry, "Bilgisayar mouse fikrinden yola çıkarak, dijital bir eldiven geliştirdim. Kızılcıka bir kamera ile bilgisayarımla fiziksel bir mouse olmadan kullanılabiliyor. Bu fikri biraz daha geliştirdim ve ekranlar olmadan neler yapabileceğimi araştırdım. Bir bisiklet kaskının üzerine projeksiyon yerleştirerek bilgisayarları ekranından bağımsız bir yere taşıdım. Bu cihazla aynı hareketi algılayan kamera ekleyerek kontrol edilebilmesini sağladım. Bu cihazla elimizi bir telefona çevirebilir veya bir kağıdı tablete dönüştürebilirsiniz" diye konuştu.

1.5 ayda mucit oldular



TEKNOLOJİ şirketi Intel Türkiye'nin, Danışmanlık Eğitim Kurumları ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile hayata geçirdiği "Girişimci Mucitler" standı İnovasyon Haftası'nda dikkat çekti. 1.5 aylık, 3D (3 boyutlu) yazıcı, yazılım ve donanım eğitimi alan işleri gençler, geliştirme dikleri icatları sergiledi. Akıllı baskın, radar sistemi, dişimye-ayırıcı akıllı bileklik ve boş atotark sistemi hasta olmak üzere birçok proje yer aldı. Intel Avrupa, Orta Doğu ve Afrika İnovasyon Programları ve Ortaklıklar Direktörü Ferruh Gürtaş, "Türkiye'de şu anda 5 bilim merkezi bulunuyor. Önümüzdeki yıl bu projemizi süz konusu 5 bilim merkezinde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Böylece 5 binden fazla lise öğrencisinin girişimci mucit olmasını hedefliyoruz" dedi.

İnsan varsa imkân da var



TURKCELL Genel Müdürü Kaan Terzioğlu, 1800 ile 2000 arasında yazılan kitaplarda "imkansız" kelimesinin kullanımının İngilizce ve Fransızca'da yarıya, Almanca'da ise üçte bir oranında düştüğünü ifade ederek, "İnsan varsa imkân da var. Gerçekten insanların hayatlarına dokunmak önemli. Türkiye'de 3 milyon Suriyeli göçmen var ve Merhaba Unut diye bir uygulamayı geliştirdik. Bu sayede Suriyeli göçmenlerin kamu, sağlık ve eğitim hizmetlerine kavuşmasını sağlamaya amaçladık" dedi. Fikri sahibi gençleri fonlarla buldurabilmek için An Korumu projesinin hayata geçirilmesini ifade eden Terzioğlu, "Şu ana kadar 13 milyon liralık fon yaratıldı. Yüzde 70 başarı sağlandı. 18 kitlesel fonlama kampanyası başlatıldı. 7 si başarılı oldu" dedi.

KONGREDEN NOTLAR

PEDAL CEVİREN TELEFONU SARJ ETTİ

İNOVASYON Haftası'nda kurulan standlar, ziyaretçilerin yoğun ilgiğini gördü. Bunlardan pedal çevirirken telefonları sarj edilmesini sağlayan bisikletli Sarjları biten ziyaretçiler, pedal çevirecek cihazlarını sarj ettiler.



PAKETLEME VE YERLEŞTİRME ROBOTU

GÜLTEPE Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri paketleme ve yerleştirme robotu geliştirdi. Ülker Arena'da düzenlenen FRC adındaki yarışmada 44 takımın içinden birinci olan proje, önümüzdeki yılın yarışmada düzenlenecek uluslararası yarışmaya katılacak.