

Çocuklar temiz bir dünya çizdi

Henkel, daha az ekolojik ayak iziyle daha fazla değer yaratmak için ürünlerini ve çözümlerini inovasyonlar ile geliştirmek için çalışıyor. Henkel, bu amaçla önemli markalarından Pril için fosfat içermeyen yeni bir formül üretti. Henkel, doğaya katkıda bulunan bu markasının yanı sıra çevreye karşı duyarlı olma konusunda farkındalık yaratmak için Darüşşafaka Eğitim Kurumlarında "Temiz Bir Dünya" konulu resim yarışması gerçekleştirdi. 1. seçilen resimlere de yeni ambalajlarında yer verdi. Ödül Töreninde bir konuşma gerçekleştiren Türk Henkel Çamaşır ve Ev Bakım Genel Müdürü Töre Birol



"Darüşşafaka Eğitim Kurumları ile birlikte gerçekleştirdiğimiz bu proje ile çevreyi koruma ve doğa sevgisi olgularının küçük yaşlarda oluşmasına katkı sağlamak için anlamlı bir adım atmış olduk. Tüm tüketicilerimizi, çevreye karşı bireysel sorumluluk duygusu içinde hareket etmeleri konusunda bilinçlendirmek üzere yarışmamızda 1. olan çalışmaları Pril ambalajlarına da taşıdık" açıklamasında bulundu.