



KSS

EĞİTİM

# İş Bankası toplumsal sorumluluk üstleniyor



**Kuruluş amacına uygun olarak “sosyo-ekonomik gelişim için toplumsal sorumluluk üstlenmeyi” öncelikleri arasına koyan İş Bankası, gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle dikkat çekiyor. “Satranç”, “81 İlden 81 Öğrenci” projesi, “Karneni Göster, Kitabını Al Kampanyası”, “Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimi” ve “Altın Gençler” İş Bankası’nın eğitim alanında gerçekleştirdiği projelerden bazıları.**

İş Bankası kurulduğu günden beri, modern toplumun temel gereksinimleri olan ve ülkenin geleceğini doğrudan ilgilendiren alanlara ciddiyle eğiliyor. Ülkemizde donanımlı bireyler ve kuşaklar yetişmesine katkıda bulunmak, çevrenin korunmasını sağlamak ve bu konudaki duyarlılığı özendirerek, kültür ve sanat etkinliklerini desteklemek amacıyla eğitim, çevre, kültür ve sanata destek veriyor. Türkiye’nin ve Türk toplumunun ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirilen projelerinde sürekliliği sağlamaya özen gösteren İş Bankası, gelecek nesillere aktarılacak kalıcı sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atıyor. İş Bankası’nın bu misyonla yürüttüğü eğitim alanındaki KSS çalışmalarından bazıları:

## Satranç

Türkiye’de 2000’li yıllara kadar küçük bir kesim tarafından oynanan satranç sporunda belirgin bir uluslararası başarı elde edilememiş, satranç sporu kitlesel bir spor haline dönüşmemişti. Türkiye İş Bankası, satranç Türkiye’de yaygın biçimde oynanan kitlesel bir spor haline getirme hedefiyle 2005 yılında Türkiye Satranç Federasyonu ile çalışma başlatarak bu sporun Türkiye genelinde destekleyicisi oldu.

Türkiye Satranç Federasyonu’nun ana sponsoru olarak satrançın; özellikle çocuklar arasında yaygınlaşması, tüm çocukların kolayca erişebilecekleri bir spor haline dönüşmesi ve satranç eğitimi konusunda yaşanan eksikliklerin giderilmesi, ülke genelinde popüler ve



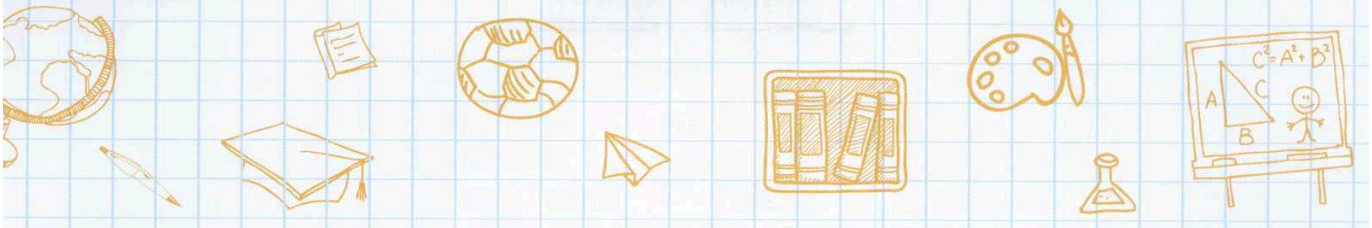
talep edilir bir spor haline dönüştürülmesi, tabana yayılması ile bu alanda yetenekli daha çok çocuğa ulaşarak uluslararası alanda daha çok başarı sağlanması hedeflendi.

İş Bankası’nın sponsorluğunun ardından Türkiye’de satranç oynayan sporcu sayısı 30 binden 185 bine, okullarda satranç seçmeli ders olarak seçen öğrenci sayısı 100 binden 2,5 milyona, uluslararası turnuvalarda kazanılan madalya sayısı 188’e ulaştı.

Satranca desteğini uzun vadeli bir strateji ile sürdüren İş Bankası, 2012 yılında da satranç sponsorluğu hedefleri doğrultusunda çalışmalar yürüttü. Çalışmalar sonucunda İş Bankası Şubelerinden satranç lisans kartı

verilmesine devam edilerek 6000’in üzerinde satranç sınıfı açıldı. Ayrıca İş Bankası 8 Yaş Altı Minikler Satranç Şenliği’nin 7’si düzenlendi ve şenliğe Türkiye’nin birçok ilinden 6-8 yaş arası minik satrançsever katıldı.

İş Bankası, 2008 yılında 250 bin kayıtlı kullanıcıyla dünyanın en büyük internet satranç platformu olan Playchess ile önemli bir program başlattı. Bu program ile internet sitesinin içeriği Türkçeleştirilerek satrancoyna.com.tr adresinden siteye erişim sağlandı. İş Bankası’nın satranç sponsorluğu, 2009 yılında “sponsorluk” kategorisinde uluslararası alanda en prestijli ödüllerden biri olan Sabre Ödülü’ne (Superior Achievement in Bran-



ding and Reputation), 2010 yılında da “eğitim” kategorisinde Altın Pusula Ödülü’ne layık görüldü.

### 81 İlden 81 Öğrenci Projesi

İş Bankası 2008 yılında ülkenin eğitim alanında bugüne kadar gerçekleştirilen en uzun soluklu ve en büyük sosyal sorumluluk faaliyetlerinden biri olan “81 İlden 81 Öğrenci” projesine Darüşşafaka ortaklığında imza attı. Maddi imkânları yetersiz, annesi veya babası olmayan çocuklara ilköğretim 4. sınıftan lise son sınıfa kadar tam burslu ve yatılı eğitim fırsatı sağlayan Darüşşafaka öğrencilerine hem kaliteli eğitim, hem sosyal gelişim hem de sıcak bir yuva ortamı sağlamayı hedefliyor. “81 İlden 81 Öğrenci” projesi ile ülkenin en köklü eğitim kurumlarından olan Darüşşafaka sınavını kazanan 81 ilden 81 öğrencinin Darüşşafaka’daki eğitim masrafları İş Bankası tarafından karşılanıyor. Ayrıca bu öğrencilerin üniversite yaşamlarında da desteklenmesi öngörülüyor. Projenin başladığı 2008-2009 eğitim öğretim yılında Darüşşafaka’da 4. sınıfa başlayan öğrenciler projenin 14. Yılında üniversiteden mezun olacaklar ve bu süreçte İş Bankası’nın desteklediği öğrenci sayısı 1.000’i, ayırdığı kaynak ise 100 milyon ABD dolarını aşacak.

“81 İlden 81 Öğrenci” projesi ile 2012-2013 eğitim yılında toplam 395 öğrenci Darüşşafaka’da eğitimlerine devam ediyor, projenin uygulamaya alındığı 2008 yılında Darüşşafaka’da eğitimlerine başlayan öğrenciler 8. sınıfta okuyor.

Bu yıl, dünyanın en saygın iş dünyası ödülleri arasında Uluslararası Stevie Ödülleri’nin “Avrupa’da Yılın Sosyal Sorumluluk Programı” kategorisinden Altın Ödül’e layık görülen “81 İlden 81 Öğrenci” projesi 2011 yılında da eğitim kategorisinde Altın Pusula Ödülü’nü kazandı.

### Karneni Göster, Kitabını Al Kampanyası

İş Bankası, ülkemizde daha çok çocuğun nitelikli kitapla buluşması, okuyan ve sorgulayan gençlerin sayısının artması ve öğrenciler için fırsat eşitliğinin oluşmasına katkıda bulunulması amaçlarıyla 2007-2008 öğretim yılı sona ererken “Karneni Göster, Kitabını Al” başlığında ülkemizde bugüne kadar uygulanan en büyük kitap kampanyalarından birini başlattı.



Kampanya ile Türkiye ve KKTC’deki herhangi bir İş Bankası şubesi ve İşbank AG’nin Almanya’daki şubelerine karnesini getiren 1 milyon ilköğretim öğrencisine; 2008 yılında “Alice Harikalar Diyarında”, 2009 yılında “Yazarlarımızdan Masallar ve Öyküler”, 2010 yılında “Yazarlarımızdan Öyküler”, 2011 yılında ise Rifat Ilgaz’ın “Halime Kaptan” isimli romanı ile çocuklarda çevre bilincinin oluşturulmasına katkıda bulunan, çevrenin ve doğal kaynakların korunması ile ilgili tav-

yet Ödülü’ne, 2009 yılında da eğitim kategorisinde Altın Pusula Ödülü’ne layık görüldü.

### Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimi

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’nın (TEGV) “Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimleri”nden birisi de İş Bankası’nın katkılarıyla hayata geçirilerek Temmuz 2001’de faaliyetlerine başladı. Söz konusu gezici öğrenim biriminde 12 bilgisayarlı bir eğitim odası ve bir serbest etkinlik odası bulunuyor.

Gönüllülerin desteği ile gezici öğrenim biriminde çocuklar 6 saat bilgisayar, 6 saat serbest etkinlik olmak üzere toplam 12 saat eğitim alıyor. Anadolu’nun pek çok yöresinde 2011 Aralık ayı itibarıyla 37 binden fazla çocuk “İş Bankası Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimi”nden yararlandı.

### Altın Gençler

İş Bankası 1971 yılından bu yana sürdürmekte olduğu “Altın Gençler” projesi ile her yıl üniversite sınavında başarılı olan Banka’nın yaşına eşit sayıda öğrenci ödüllendiriliyor.

Bu yıl 41. Yılına dolduran “Altın Gençler” projesi ile İş Bankası’nın ödüllendirdiği gençlerin sayısı 2 bin 500’ü aştı. Uygulamada ödüle hak kazanan öğrenciler gazete ilanı ile duyuruluyor ve kendilerine başarı plaketi ile 1.000 TL para ödülü veriliyor. Uygulama ile öğrencilere, 2011 yılından itibaren para ödülü ve başarı plakentinin yanı sıra, Avrupa’da trenle uygun maliyetle seyahat olanağı sağlayan ve gençler tarafından ilgi gösterilen “InterRail Global Pass” bileti de hediye ediliyor.



siyelerin yer aldığı “Küçük Mavi Gezegen” adlı çevre kitapçığı armağan edildi. Bu yıl, Karneni Göster Kitabını Al Kampanyası’nın 5. yılında çocuklara “Sait Faik’ten Çocuklara Hikâyeler” kitabı armağan edilerek şimdiye kadar toplam 6 milyon kitap, ilköğretim öğrencileriyle buluşturuldu.

Kampanyaya 2011 yılından beri görme engelli öğrenciler de dâhil edilerek karne hediyesi kitapların sınırlı sayıda basımı Braille alfabesi ile de yapılmaya başlandı. Kitaplar, görme engelli öğrencilere hizmet veren okulların kütüphanelerine iletiliyor. Karneni Göster Kitabını Al kampanyası 2008 yılında Türkiye kategorisinde Avrupa Mükemmeli-