

'Yoyo bizim gözbebeğimiz'

Armağan Oyuncak, sektöre 22 yıl önce adım attı. Sadece çocuklara oyuncak satmak değil eğitimciliği ve yetişkinleri de hedef aldıklarını söyleyen Armağan Oyuncak ortağı Fatma Vural, "Hobi mağazalarımızı açtık. 'Yoyo' turnuvaları başlattık. Oyuncakçyız ama 'yoyo' bizim göz bebeğimiz" dedi



Armağan Oyuncak'ın kurucuları Fatma ve Muhterem Vural, İstanbul'da Capacity, Marmara Forum ve Palladium'da hobi mağazaları açtıklarını söyledi.

'Hobi'yi AVM'ye taşıdık'

Sektörde bir ilki yaparak geçen yıl hobi mağazacılığına da başladıklarını söyleyen Muhterem Vural, "Hobi mağazaları tek tük vardı ama bilinmiyordu. Biz bunları insanların ayağına getirdik, AVM'lerin içine girdik.

Şimdi üç mağaza var.

Capacity, Marmara Forum ve Palladium'da açtık. İçinde aklınıza gelebilecek her tür hobi ürünü bulunabiliyor.

Uçaklar, helikopterler, benzinli ve elektrikli araçlar da var, yapı ürünleri, figürler de var. 9.90'a da ürün bulabiliyorsunuz, 10 bin liraya da... En çok benzinli ve elektrikli araçlar ilgi görüyor.

Avrupa ile kıyasladığımızda çok emekleme döneminde" dedi.

● Gülay ZAIM

Armağan Oyuncak, sektöre 22 yıl önce adım attı. Emin adımlarla tüm Türkiye'ye yayılmayı hedefleyen marka, 'yoyo'yu (iki halkanın ortalarından bir metal veya tahta çubuk ile tutturulmaları ve bu çubuğa ip sarılması ile oynanan oyuncak) tavan arasından çıkarıp, bir turnuva haline dönüştürmeyi başardı. 'Yoyo'nun beyin gelişimine büyük katkısı bulunan bir egzersiz olduğunun altını çizen Armağan Oyuncak kurucularından Fatma Vural, "Amacımız, Avrupa'da olduğu gibi 'yoyo'nun federasyonunu oluşturmak" dedi.

Turnuvalar düzenleniyor

Fatma Vural, mağazacılığın yanı sıra 'yoyo' için ayrı çalışmalar yaptıklarını belirtti. "Oyuncakçyız ama 'yoyo' bizim göz bebeğimiz" diyen Vural, okullarda ders olarak da okutulmaya başlayan 'yoyo' aktivitelerini İstanbul dışında her yıl 7 il daha gezerek çocuklara ulaştırdıklarını ifade etti. 'Yoyo'nun hem 6 yaşındaki çocuğun hem de 50 yaşındaki yetişkinin oynayabildiğine dikkat çeken Vural, bu alandaki çalışmalarını Doğu'da da sürdürmeyi hedeflediklerini söyledi.

Üç çocuğu Avrupa'ya yollayacak

Fatma Vural, turnuva kapsamında her yıl en az 3 bin çocuğa ulaştıklarını, üç yıldır düzenlenen turnuvaların 2012 ayağında finale kalan ilk üç çocuğu Avrupa'daki elemelere yollayacaklarını kaydetti. Fatma Vural, şu anda Darüşşafaka, Milli Eğitim Vakfı Okulları ve Terakki Okullarının 'yoyo'yu eğitim olarak derslerde müfredatın içine aldıklarını belirtti. Vural, Türkiye'de 0-14 yaş arası 17 milyon

çocuk bulunduğunu, yılda yaklaşık 200 bin çocuğa oyuncak sattıklarını söyledi.

Lisanslı kostüm üretiyor

Armağan Oyuncak, özellikle lisanslı çocuk kostümlerinde de iddialı. Mağazacılık yapmaya başladıklarında sektörde bu yönde bir boşluk olduğunu söyleyen Armağan Oyuncak'ın sahibi Muhterem Vural, "Aklınıza gelebilecek her tür çocuk kostümü yapıyoruz. Prensesler, kahramanlar, Batman gibi birçok ürün var. Bu yılki ürünümüz ışıklı etekler. Kız çocuklarına prenses, peri gibi tüller içinde ışıl ışıl yanan etek düşünün. Rengarenk. Ürünü denedik çok büyük ilgi gördü" diye konuştu.



Alternatif spor aracı olan 'yoyo' alanında uluslararası yarışmalar düzenleniyor.