

Geleceğin güçlü kadınlarına yatırım

Turkuvaz Dergi Grubu, Dünya Kadınlar Günü'nün kutlanacağı mart ayında Cosmopolitan dergisi ile anlamlı bir sosyal sorumluluk kampanyası başlatıyor

“OKUYUN-OKUTUN” kampanyası kapsamında, Türkiye'nin önemli eğitim kurumlarından Darüşşafaka Okulları ile işbirliği yapılarak, babasını kaybetmiş başarılı kız öğrencilerin eğitimlerine devam etmelerine yardımcı olunacak. Geleceğin güçlü kadınlarının yetiştirilmesi amacıyla başlatılan kampanyayla, satılan her Cosmopolitan dergisinden elde edilen gelirin yüzde 15'i Darüşşafaka Okulları'na bağışlanacak.

Cosmopolitan Dergisi Genel Müdürü Levent Tayla kampanyayla il-

gili olarak şunları söyledi: “Cosmopolitan Türkiye'nin en çok satan kadın dergisi. Biz de geleceğin güçlü kadınları için bir şey yapma misyonumuz olduğunu düşündük. Yolun da tabii ki eğitimden geçtiğini düşünüyoruz. Burada da mümkün olduğunca en güçsüzlere elimizi uzatarak, Cosmopolitan okurlarıyla birlikte yapmak istedik. Bunu imkânlar ölçüsünde de bir çığa dönüştürmek istiyoruz. İlk başvuracağımız kesim, bizim kendi reklam müşterilerimiz olacak.”

Mediha OLGUN / HABER MERKEZİ

