

Protex ile birlikte, ilkokul 3-4 ve 5'inci sınıf öğrencilerine doğru el yıkama yöntemini öğretmek amacıyla düğmeye bastı. Pilot eğitimlerini, Milli Futbolcu Rüştü Reçber'in de katılımıyla İstanbul Darüşşafaka İlköğretim Okulu'nda ve aynı anda 10 okulda daha gerçekleştiren Protex, öğrenciler için ilk "El Yıkama Zili"ni çaldı. "Protex El Yıkama Zili" projesi kapsamında, İstanbul'da toplam 11 ilköğretim okulunda öğrenim gören 3-4 ve 5'inci sınıf öğrencisi yaklaşık 6 bin minik, önce eğitimcilerden Protex ile ellerini nasıl yıkamaları gerektiğini öğrendi, sonra aynı anda ellerini yıkadı.

İstanbul Darüşşafaka İlköğretim Okulu'nda "Protex El Yıkama Zili"nin çalışmasıyla Milli Futbolcu Rüştü Reçber ile minikler, doğru el yıkamanın dört adımını beraber uygulayarak, el hijyeninin önemine dikkati çekti. Darüşşafaka İlköğretim Okulu'nda gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan Colgate-Palmolive Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Pura, "Gelecek nesilleri el yıkamanın önemini anlatan projelerle bilgilendirmeye devam ediyoruz. 'Protex El Yıkama Zili' projesi kapsamında bugün, su ve sabun ile el yıkamanın hastalıklardan korunmada taşıdığı önemi miniklerle paylaştık. Türkiye'de hijyenin önemini anlatmaya ve bu konuda gençlerimizi bilinçlendirmeye 5 yıldır olduğu gibi bundan sonra da devam edeceğiz" dedi.

Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Başkanı Prof. Hikmet Pekcan da toplantıda el yoluyla bulaşan hastalıklara dikkati çekerek, özellikle tuvaletten sonra, yemekten önce, bebeklerin altı temizlendikten sonra ve bebekleri beslemeden önce ellerin yıkanması gerektiğini; sağlıklı nesiller için el yıkamanın önemini vurguladı.

Protex, 2005 yılından bu yana toplam 18 il ve ilçede, içinde lavabolar bulunan karavanlarda el yıkamanın önemine dik-

Evi'nde minik ziyaretçilerin atölye çalışması yaptı. Kendilerini müzede sergilenmekte olan bir oyuncakmış gibi hayal ederek müzeye geliş hikâyelerini renkli boyalar ile kâğıda aktaran çocuklar, müzeden "Ozmo Düş Ülke" vatandaşı olarak ayrıldılar.

Şölen Çikolata'nın çocuklara yönelik ürün grubu Ozmo'nun katkıları ile gerçekleşen etkinlik, gelir durumu uygun olmayan 2 bin 400 öğrenci için de öğrenim yılı sonuna kadar devam edecek. Ekstra düzenlenen Düş Ülke Gezi'lerine katılmak isteyenler ise İstanbul Oyuncak Müzesi'nden rezervasyon yaptırarak bu renkli ülkenin vatandaşı olabilecek.

Uno ve TOÇEV

Uno, 20'nci yılında başlattığı "doğru ekmek bilinçlendirme seferberliği"ni Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV) ile yaptığı işbirliği ile daha da güçlendirdi.

"Buğdayın İyiliği Doğru Ekmeğin Mucizesi" sloganıyla yola çıkan, TOÇEV – Uno işbirliğinin 2010 hedefi, Adana, De-

